

Miljömärkningsguide

Här beskrivs kortfattat några av de vanligaste märkningarna. Kostnaden för att märka en produkt varierar men omfattar i regel en ansöknings- eller certifieringsavgift samt därtill en årlig licensavgift baserad på den aktuella produktens omsättning.



Svanen

Hösten 1989 beslöt Nordiska ministerrådet att införa Svanen, en officiell och gemensam miljömärkning för Norden. Svanen utvecklar kriterier utifrån ett livscykelperspektiv – från råvara till avfall. I Sverige sköter Miljömärkning Sverige AB det praktiska arbetet med att utarbeta kriterier, utföra kontroller och ge licenser.

www.svanen.se



EU Ecolabel

EU Ecolabel, tidigare känd som EU-Blomman, är EU:s officiella miljömärke. EU Ecolabel fungerar på samma sätt som Svanen och Miljömärkning Sverige AB ansvarar för EU Ecolabel i Sverige.

www.svanen.se/EU-Ecolabel/



Bra Miljöval

Bra Miljöval

För att en produkt ska få bära Bra Miljöval-märket måste företaget leva upp till de krav som ställs i Svenska Naturskyddsföreningens kriterier. Kriterierna utgår från ett helhetsperspektiv och ställer krav på råvaran och de kemikalier som används i produktionen.

www.bramiljoval.se



EU:s ekologiska märkning

Från och med juli 2010 är EU:s ekologiska logotyp obligatorisk för all färdigförpackad ekologisk mat inom Europeiska unionen. Den nya ekologiska logotypen i form av stjärnor som bildar ett löv gäller fr.o.m. 1 juli 2010. Dock kan den gamla runda logotypen finnas kvar på vissa produkter under en övergångsperiod.



Märkningen av ekologiska livsmedel regleras av EU-förordningen för ekologisk produktion som omfattar bland annat jordbruksprodukter, livsmedel och foder.

http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_sv

**KRAV**

EUs förordning för ekologisk produktion ligger till grund även för KRAVs regler och de allra flesta regler är därför gemensamma med EU:s ekologiska märkning. Därutöver har KRAV en del tillägsregler, särskilt när det gäller djurhållning, slakt och djurtransporter.

www.krav.se

**Forest Stewardship Council (FSC)**

FSC är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett hållbart bruk av världens skogar. FSC är en förkortning av Forest Stewardship Council. FSC:s regler syftar till att värna hotade djur och växter, markens framtida förmåga att bära skog samt säkra och sunda arbetsvillkor för dem som arbetar i skogen och urbefolkningars rättigheter.

www.fsc-sverige.org

**Marine Stewardship Council**

WWF och Unilever tog år 1996 ett gemensamt initiativ till att grunda Marine Stewardship Council (MSC). MSC är idag en helt fristående, icke-vinstdrivande organisation baserad i London. Dess uppgift är att arbeta för ett uthålligt havsfiske som bedrivs på ett sätt som bevarar mångfalden, produktiviteten och de ekologiska processerna i havet

www.msc.org/sv

**Fairtrade**

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som syftar till att skapa förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Kraven omfattar bland annat frågor som rör arbetsförhållanden, lön, kemikalieanvändning och påverkan på lokal miljö. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International (FLO).

www.fairtrade.se

**Rainforest Alliance**

Rainforest Alliance Standards for Sustainable Agriculture är ett regelverk med kriterier som omfattar både miljö och sociala förhållanden. Rainforest Alliance har också regler för biologisk mångfald, men ekologisk odling är inte något absolut krav. Bakom Rainforest Alliance står miljöorganisationer som arbetar med bland annat bevarande av regnskogen, biologisk mångfald och hållbar utveckling.

www.rainforestalliance.com